

INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL URIBE ÁNGEL  
ÁREA DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

**MENTALIDAD EMPRESARIAL.  
PRESENTACIÓN**

En el contexto sociopolítico de hoy, nos movemos en la era del conocimiento. Dicho conocimiento es el gran activo del hombre contemporáneo, de la sociedad y también de las empresas; las instituciones educativas, apuntan a estos nuevos requerimientos a nuevas exigencias del mercado, tanto en lo nacional como en lo internacional. Es por eso que la excelencia en el servicio, debe apuntar tanto en lo formativo e informativo est{an exigiendo un redimensionamiento hacia la atención de necesidades, mas no, al suministro de contenidos.

La empresas hasta ahora empiezan a ocuparse del conocimiento, empiezan a descubrir este activo como el gran potencial que acompañará los años venideros en cuestiones de desarrollo, es la gran oportunidad, en momentos de crisis, de reconvertir y reinventar las empresas hacia el desarrollo de su potencial humano, volcado a repensar su papel dentro de la sociedad y por ende a ser pensado desde el modelo educativo como generador de cambio y propiciador de espacios para la nueva concepción de empresa a la que nos queremos referir.

El marco de la Formación profesional o Formación para el Trabajo, ha hecho un especial énfasis a través de la historia en una formación integral del estudiante, integralidad entendida en la enseñabilidad de los tres aprenderes: “Aprender a Aprender”, “Aprender a Hacer” y “Aprender a Ser”, desde la formación técnica, han surgido consideraciones que apuntan sus objetivos hacia estos destinos y el estudiante una vez egresado de las aulas y talleres se ha perfilado en dimensiones no solo de hacedor de oficios, si no también ha puesto su empeño en factores como la calidad, la buena atención, el sentido común y ante todo su proyección a satisfacer los requerimientos del medio, a nivel nacional y aunque más tímidamente a nivel internacional.

Dentro de las políticas que son demandadas por el nuevo contexto mundial y ante los cambios vertiginosos que rodean las tendencias macroeconómicas, surge entonces un nuevo rol para la formación como es el concepto de Aprender a Emprender, sumándose a las raíces que en un comienzo tuvo la Formación Profesional de educar para el Trabajo, más no para el empleo.

Se visualiza el concepto de Empresarismo como una nueva opción y como un nuevo reto para las instituciones responsables de adelantar acciones de formación, se hace necesario y se convierte en un imperativo categórico que los estudiantes, además de desarrollar competencias en los diferentes saberes, agreguen un valor a los

## INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL URIBE ÁNGEL ÁREA DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

conocimientos adquiridos, como es la capacidad de desarrollar el potencial empresarial que subyace en la cultura y en la tradición de los pueblos, es poder proporcionar elementos que conduzcan al estudiante a descubrir nuevas opciones de trabajo a través de la creación de unidades productivas, bajo la concepción de empresa y no bajo el concepto casi único y reducido de la consecución de dinero como medio y como fin, es poder presentar una concepción de empresa como proyección, como organización, como unidad de competitividad, de innovación y de desarrollo. Es poder desarrollar en los estudiantes la capacidad de crear sus propias empresas, bajo el concepto de un escenario ampliado que va más allá de las fronteras y que tiene como requisito de subsistencia una competencia basada en la exploración de nuevos mercados, en nuevos desarrollos tecnológicos y en unos buenos estándares de innovación.

Estamos frente a una nueva posibilidad de formar unos estudiantes bajo la búsqueda de su potencial creativo e innovador, transformándolo en la creación de empresas.

Presentamos ante la comunidad en general, estas tres cartillas,... 1. Aprender a Emprender con Mentalidad Empresarial, 2. Aprender a Identificar Oportunidades de Negocios y 3. Aprender a Formular Proyectos y Planes de Negocio. Con el estudio de las mismas daremos inicio a la realización de una propuesta formativa en el tema de Empresarismo, valga anotar la posibilidad de desarrollar ideas innovadoras captadas a través de la lectura de las necesidades del medio o detectadas por medio de los canales de comunicación a través de la globalización, pero igualmente la innovación entendida como un valor agregado a procesos productivos ya existentes pero orientados bajo una concepción empresarial que se ubique y proyecte dentro de vectores de valoración de conocimiento, creatividad, competitividad y desarrollo tecnológico.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL URIBE ÁNGEL  
ÁREA DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

**INTRODUCCIÓN**

En documento, **APRENDER A EMPRENDER CON MENTALIDAD EMPRESARIAL**, abordaremos el tema de la siguiente manera: **en primer lugar**, se aportarán elementos del contexto socio económico tradicional desde una concepción de productividad muy afinada en el negocio, entendido este como un elemento de consecución única y exclusiva del dinero como medio de subsistencia primero y posteriormente como medio de perduración, haremos unos ejercicios individuales y grupales que nos permitan caracterizar el pasado, el presente y el futuro de las empresas en nuestro medio, desde diferentes énfasis como la concepción de empresa, de empresario, de tecnología, la mentalidad del trabajador, el concepto de cliente, la concepción de procesos productivos, de competitividad, entre otros. **En segundo lugar** incluiremos una descripción del perfil que ha acompañado la existencia de propuestas empresariales en nuestro medio, desde la concepción de producto, de proceso productivo y de cliente, igualmente nos aproximaremos a la descripción del perfil del nuevo empresario, bajo las consideraciones de hombre de conocimiento, de visión y con las competencias requeridas para incursionar en un marco de mercado competitivo. **En tercer lugar** se incluirá un desarrollo temático con algunos subtemas que tocan directamente con cómo se llega a adquirir un perfil de mentalidad empresarial, trataremos los subtemas de creatividad, autogestión, trabajo en equipo, toma de decisiones, liderazgo, administración y gerencia.

**El desarrollo metodológico** estará respaldado por una propuesta muy constructiva a partir de temas de reflexión y cuestionamientos sugeridos para la deducción de conclusiones, fruto del esfuerzo individual en unos casos y del esfuerzo colectivo en otros, pero en todo caso la observación desde la experiencia cotidiana se convertirá en baluarte importante para el aporte de los elementos que ayuden a crecer el espíritu de emprendimiento de quienes aborden el estudio de la presente cartilla.

La presente cartilla es un soporte teórico y de taller para el proceso de formación de estudiantes en el área de **EMPRESARISMO**, orientado a implementar desde la educación las políticas de innovación y competitividad y la valoración del conocimiento como el mayor activo del que se pueda preciar hoy cualquier tipo de organización.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL URIBE ÁNGEL  
ÁREA DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

**REFLEXIÓN... M a e s t r o ...**

**Enseñar a Pensar y Actuar, se convierten en las columnas**  
Vertebrales del quehacer del Maestro. Conocer a sus estudiantes  
E infundirles pasión por el saber, son dos claves para el éxito.

No hacer difícil lo fácil, no asustar con argumentos opacos,  
Son herramientas para que las tareas sean placenteras y no  
Cargas impositivas.

Hay que contagiar la capacidad de maravillarse y despertar  
La seducción que inspiran los pájaros y las flores.  
Cultivar en los estudiantes la capacidad de desarrollar su  
Potencial exótico y descubrir vergeles donde diseñen sueños  
Cubiertos de las más polifacéticas variedades. Que aprendan a  
Diferenciar entre el ruido de los hombres y el canto de los pájaros y que las palabras  
necias puedan ir transformándose en  
Composiciones líricas, esa es la tarea del Maestro.

*Formar las mentes hasta descubrirlos los sabios,  
Pero igualmente desarrollar los corazones  
Para sentirlos hombres.*

Dejarse invadir por los variados matices de los Pensamientos,  
Ahogarse con el aroma de los Jazmines y sentir la armonía  
De colores entre la exuberancia de los guayacanes y  
La férrea consistencia de los anturios martillados.

Hay que desarrollar la sensibilidad ante la espina de la rosa  
Y comprender que estas permiten la belleza de sus pétalos.

Los estudiantes tienen que ser para el Maestro, como los pájaros  
Y las flores y la sutileza del canto y el fugaz colorido del vuelo,  
Tienen que armonizar en una sola melodía.

**Frank Hugo Pérez Tangarife**

**De la reflexión anterior, exponer con argumentos su punto de vista (en un mínimo de 15 renglones), donde exprese lo que ella le transmite; elaborar una expresión gráfica, creativa, de la misma.**

INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL URIBE ÁNGEL  
ÁREA DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

**EJERCICIO DE EXPLORACIÓN INDIVIDUAL No 01**

1. ¿Cuántas ideas nuevas se le ocurren a usted?  
En un día...            En una semana....            En un mes...  
En un año...            En toda la vida....

2. Escriba una de ellas.....  
.....  
¿Porqué se le ocurrió?.....  
.....  
¿Es nueva?.....

3. Aplique a esa idea, por lo menos cinco características de un buen emprendedor

- 1.....  
2.....  
3.....  
4.....  
5.....

Socializar en equipos de cinco compañeros el ejercicio anterior y escribir tres conclusiones que les sean comunes.

- 1.....  
2.....  
3.....

Ahora, intercambien ideas alrededor de los siguientes interrogantes y preparen una breve exposición sobre los puntos más relevantes.  
Máximo de la exposición, cinco minutos por equipo.

1. ¿Por qué se nos ocurren tan pocas ideas nuevas?  
.....  
.....  
.....  
.....
2. ¿Qué diferencia existe entre innovación e invento?  
.....  
.....  
.....
3. ¿Tendrá algo que ver el sistema educativo?  
.....  
.....  
.....
4. ¿A qué llaman nuestros abuelos malicia indígena?  
.....  
.....

INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL URIBE ÁNGEL  
ÁREA DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

.....  
.....

5. ¿Porque a otros se les ocurre lo que a mí no se me ocurre?

.....  
.....  
.....  
.....

6. Qué diferencias existen entre:

Industria.....  
.....

Empresa.....  
.....

[http://www.youtube.com/watch?v=LM2pbb\\_Lz0o](http://www.youtube.com/watch?v=LM2pbb_Lz0o)

## 1 EL MUNDO EMPRESARIAL

### 1.1 CARACTERIZACIÓN DE UNA EMPRESA TRADICIONAL

#### Preguntas exploratorias

#### Ejercicio individual

1.1.1 ¿A qué llamamos empresa?.....  
.....  
.....

1.1.2 ¿Dé cinco ejemplos de empresas que usted conozca?.....  
.....  
.....

1.1.3 ¿Porqué son empresas?.....  
.....  
.....

1.1.4 ¿Cómo las califica? Muy buenas..... Buenas..... Regulares..... Malas.....

1.1.5 ¿Porque las calificó así? Dé tres razones:.....  
.....  
.....

1.1.6 Seleccione una de las empresas anteriores y diga cuál es su producto:.....  
.....

1.1.7 ¿Cómo considera ese producto?  
Excelente..... Muy bueno..... Bueno..... Regular..... Malo.....

1.1.8 ¿Porqué le dio la anterior calificación?.....  
.....  
.....

1.1.9 La empresa seleccionada, en cuál sector económico está ubicada.  
Agropecuario..... Industria..... Comercio..... Servicios.....

1.1.10 ¿Ese producto lo considera importante dentro del diario vivir? Si.... No....  
¿Porqué?.....  
.....  
.....

INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL URIBE ÁNGEL  
ÁREA DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

1.1.11 ¿Ese producto lo hicieron pensando en usted o lo hicieron para que usted lo comprara? Justifique la respuesta.....

.....  
.....  
.....  
.....

1.1.12 A propósito ¿La empresa de ayer producía para vender o para satisfacer necesidades?.....

¿Porqué?.....  
.....  
.....

1.1.13 Dé algunos ejemplos que usted conozca:.....

.....  
.....  
.....

1.1.14 ¿Cómo será el proceso productivo de ese producto que usted seleccionó?.

.....  
.....  
.....

1.1.15 ¿Su producción será tecnologizada? Si..... No.....

¿Porqué?.....  
.....  
.....

1.1.16 ¿Cómo será la mentalidad del trabajador que produce ese producto?.....

.....  
.....  
.....

1.1.17 ¿Pensará en los destinatarios finales de su producto?.....

.....  
.....  
.....

1.1.18 ¿Cómo será la mentalidad del dueño del proceso productivo, es decir, del patrón?.....

.....  
.....  
.....

1.1.19 ¿Qué será para él lo más importante? El producto.... La venta.... El cliente.

Porqué.....  
.....  
.....